

கீழ்க்கண்டவற்றை ஆய்க :

(அ) தொழில் மீது மின் வணிகவியலின் பாதிப்பு

(ஆ) மின் வணிகவியலின் தன்மைகள்.

17. Discuss the difference between B2C and B2B commerce.

B2C மற்றும் B2B மின் வணிகங்களின் வேறுபாடுகளை விவாதிக்க.

18. Examine the advantages and disadvantages of B2G E-Commerce. Give some examples of B2G E-Commerce in India.

B2G மின் வணிகத்தின் நன்மை தீமைகளை விளக்குக. இந்தியாவில் B2G மின் வணிக எடுத்துக்காட்டுகள் சிலவற்றை தருக.

19. Discuss the steps in creating an E-Mail ID. How do you send and receive an E-Mail?

மின்னஞ்சல் முகவரி உருவாக்கத்தின் படி நிலைகளை விவாதிக்க. நீ எவ்வாறு மின்னஞ்சல் அனுப்புவாய் மற்றும் பெறுவாய்?

20. Elucidate on the website design principles for E-Commerce websites.

மின் வணிக வலைதள வடிவமைப்பு கொள்கைகளை விளக்குக.

NOVEMBER/DECEMBER 2019

**BSCM36 — E-COMMERCE AND ITS APPLICATIONS**

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

**SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)**

Answer ALL questions.

Each answer not to exceed 50 words.

1. What is E-Business?  
மின் தொழில் என்றால் என்ன?
2. What is Global Trading Environment?  
உலகளாவிய வர்த்தக சூழல் என்றால் என்ன?
3. List down E-Commerce business models.  
மின் வணிக தொழில் மாதிரிகளை பட்டியலிடுக.
4. Write about public B2B Exchanges.  
பொதுவான B2B பரிமாற்றங்கள் பற்றி எழுதுக.
5. What is B2G E-Commerce model?  
B2G மின் வணிகம் என்றால் என்ன?
6. What do you know about E-Hub?  
E-Hub பற்றி உனக்கு தெரிந்தவற்றை எழுதுக.
7. Specify any four Internet Applications.  
ஏதேனும் நான்கு இணையப் பயன்பாடுகளை குறிப்பிடுக.

8. Expand the terms HTTP and TCP/IP.  
HTTP மற்றும் TCP/IP என்பவற்றை விரிவாக்கம் செய்க.
9. What is meant by surfing the Internet?  
இணைய உலாவல் என்றால் என்ன?
10. What is Web browser?  
இணைய உலாவி என்பது என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions.

11. (a) Discuss the benefits and limitations of E-Commerce.  
மின் வணிகத்தின் நன்மைகள் மற்றும் வரம்புகளை விவாதிக்க.
- Or
- (b) Analyze the difference between E-Commerce and traditional commerce?  
மின் வணிகம் மற்றும் வியாபார வணிகம் இவற்றின் கிடையையான வேறுபாட்டை ஆய்க.
12. (a) Discuss in detail about B2C E-Commerce.  
B2C மின் வணிகம் பற்றி விரிவாக விவாதிக்க.
- Or
- (b) Define EDI. Analyze its features.  
மின்னணு தரவு பரிமாற்றம் - வரையறு. அதன் தன்மைகளை ஆய்க.

13. (a) Elaborately explain about E-Filing.  
மின் தாக்கல் பற்றி விரிவான விளக்கம் தருக.
- Or
- (b) Describe various electronic payment systems.  
பல்வேறு மின் வழி செலுத்தல் முறைகளை விளக்குக.

14. (a) Enumerate and explain the internet tools.  
இணைய கருவிகளை பட்டியலிட்டு விளக்குக.

Or

- (b) Elucidate on the operation of the internet.  
இணைய செயல்பாடுகள் பற்றி விவரிக்க.
15. (a) Examine the E-Advertising techniques in detail.  
மின் விளம்பர யுக்திகளை தெளிவுபட ஆராய்க.

Or

- (b) Analyze website strategies for E-Commerce websites.  
மின் வணிக வலை தளங்களுக்கான வலைதள உத்திகளை ஆய்க.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Analyze the following :
- (a) Impact of E-Commerce on business.
- (b) Features of E-Commerce.