

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain various legislations enacted in order to protect consumer.
நுகர்வோர் பாதுகாப்பிற்காக இயற்றப்பட்டுள்ள பல்வேறு வகைச் சட்டங்களை விளக்குக.
17. Describe the constitution of central council.
மையக் குழுவின் அமைவினை விவரி.
18. Discuss the procedure to be adopted by the district forum on admission of a complaint.
மாவட்ட மன்றத்தில் புகாரினைப் பதிவு செய்த பிறகு பின்பற்ற வேண்டிய நடைமுறைகளை விவாதி.
19. Discuss the powers of the consumer forums.
நுகர்வோர் மன்றத்தின் அதிகாரங்களை விவாதி.
20. Explain the causes for the slow growth of consumer movement in India.
இந்தியாவில் நுகர்வோர் அமைப்பின் மெதுவான வளர்ச்சிக்கான காரணங்களை விளக்குக.

APRIL/MAY 2019

BACM13B — CONSUMER PROTECTION
AND CONSUMER RIGHTS

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. State the important features of consumer of services.
சேவையைப் பயன்படுத்தும் நுகர்வோரின் முக்கிய இயல்புகளைக் குறிப்பிடுக.
2. What do you mean by complaint?
புகார் என்றால் என்ன?
3. Define the term "consumer dispute".
நுகர்வோர் பிரச்சினைகளை வரையறு.
4. What do you mean by deficiency?
பற்றாக்குறை என்றால் என்ன?
5. What is the time limit for making a complaint?
புகார் தெரிவிப்பதற்கான கால அளவு யாது?
6. Write a short note on consumer exploitation.
நுகர்வோர் சுரண்டல் குறித்து சிறு குறிப்பு வரைக.

7. What are the objects of state council?
மாநிலக் குழுவின் நோக்கங்கள் யாவை?
8. What are the various consumer disputes redressal agencies established under this act.
நுகர்வோர் பாதுகாப்புச் சட்டத்தின் கீழ் உருவாக்கப்பட்டுள்ள பல்வேறு நுகர்வோர் குறைநீர் முகைமைகள் யாவை?
9. State the powers of the district forum.
மாவட்ட மன்றத்தின் அதிகாரங்களைக் குறிப்பிடுக.
10. When the dismissal of complaints are made?
புகார்கள் எப்போது தள்ளுபடி செய்யப்படுகிறது.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions.

11. (a) Who can file a complaint?
'யார் புகாரினைப் பதிவு செய்யலாம்?
Or
(b) When to make a complaint under the Consumer Protection Act 1986?
நுகர்வோர் பாதுகாப்புச் சட்டம் 1986-ன் படி எப்போது புகார் செய்யலாம்?
12. (a) State the features of Consumer Protection Act 1986.
நுகர்வோர் பாதுகாப்புச் சட்டம் 1986-ன் இயல்புகளை கூறுக.
Or



- (b) When an advertisement is said to be misleading?
எப்போது விளம்பரம் தவறான வழிகாட்டுதலை உருவாக்குவதாக கருதப்படுகிறது.
13. (a) What right do we have as a consumer?
நுகர்வோராக நமது உரிமைகள் யாவை?
Or
(b) Mention the responsibilities of consumers.
நுகர்வோரின் பொறுப்புக்களைக் குறிப்பிடுக.
14. (a) State the procedure for meetings of the central council.
மத்தியக் குழுவின் கூட்ட நடைமுறைகளைக் குறிப்பிடுக.
Or
(b) State the composition and jurisdiction of a state commission.
மாநிலக் குழுவின் அமைவு மற்றும் அதிகார வரம்பினைக் குறிப்பிடுக.
15. (a) What are the special powers of national commission?
தேசியக் குழுவின் சிறப்பு அதிகாரங்கள் யாவை?
Or
(b) Give suggestions for strengthening the consumer movement in India.
இந்தியாவில் நுகர்வோர் அமைப்பைப் பலப்படுத்துவதற்கான ஆலோசனைகளைக் கூறுக.