

15. (a) What are the properties of Iso-quants curves?

சம அளவு உற்பத்திக்கோடுகளின் பண்புகள் யாவை?

Or

- (b) Explain the law of variable proportions.
மாறும் விகிதாசார விதியை விவரி.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Analyse the relationship of business economics with other disciplines.
வணிகப் பொருளியலோடு தொடர்புடைய பிற பாடங்களை ஆராய்க.
17. Examine the factors determining demand.
தேவையை தீர்மானிக்கிற காரணிகளை சோதனை செய்க.
18. Elucidate the law of diminishing marginal utility.
குறைந்து செல் இறதிநிலைப் பயன்பாட்டு விதியை விளக்கமாக கூறுக.
19. What methods are available for forecasting the demand for new product?
புதிய பொருட்களுக்கான தேவையை முன்கணிக்க உள்ள முறைகள் யாவை?
20. Outline the kinds of economics of scale.
பொருளாதார சிக்கல்களின் வகைகளை கோடிட்டுக் காட்டுக.

APRIL/MAY 2019

BACM35 — BUSINESS ECONOMICS – I

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What is business economics?
வணிகப் பொருளியல் என்றால் என்ன?
2. What is meant by profit maximisation?
இலாபத்தை அதிகப்படுத்துதல் பற்றி அறியப்படுவது யாது?
3. What is Veblen effect?
வெப்லன் விளைவு என்றால் என்ன?
4. What do you know about demand?
தேவை என்பது பற்றி நீவிர் அறிவது யாது?
5. What do you think of utility?
பயன்பாடு பற்றி நீவிர் சிந்திப்பது யாது?

6. What is an indifference map?

சமநோக்கு வரைபடம் என்றால் என்ன?

7. What does demand forecasting mean?

தேவை முன்கணிப்பு என்பதன் பொருள் என்ன?

8. Give the meaning of delphi method.

டெல்ஃபி முறையின் பொருள் தருக.

9. Define production function.

உற்பத்திச் சார்பு வரையறு.

10. What is economics of scale?

பொருளாதார சிக்கனம் என்றால் என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions.

11. (a) State the importance of social responsibility of a business.

தொழிலின் சமூகப் பொறுப்புகளின் முக்கியத்துவத்தை கூறுக.

Or

(b) Explain the nature of business economics.

வணிகப் பொருளியலின் தன்மைகளை விவரி.

2

1038

12. (a) Describe law of demand.

தேவை விதியை விவரி.

Or

(b) Explain the various methods of measuring price elasticity of demand.

விலைத்தேவை நெகிழ்ச்சியை அளவிடும் பல்வேறு முறைகளை விவரி.

13. (a) Briefly describe the dynamic theory of profit.

இயங்கு நிலை இலாபக் கோட்பாட்டினை சுருக்கமாக கூறுக.

Or

(b) Explain the concept of break-even analysis.

சரிசம ஆய்வு என்ற கருத்தை விவரி.

14. (a) State the limitations of demand forecasting.

தேவை முன்கணிப்பின் குறைபாடுகள் கூறுக.

Or

(b) List the merits and demerits of consumers opinion survey method of demand forecasting.

நுகர்வோர் கருத்து ஆய்வு முறையில் தேவையை முன்கணிப்பதன் நன்மை தீமைகளைப் பட்டியலிடுக.

3

1038